ROLLETRENING 2026 · ROLLEKORT

Teamkomitéen

BNI NORGE

Behandle søknader, fornyelser, fravær og klager. Komitéen har 5, 7 eller 9 medlemmer. Vær to i søknadsintervjuer og behandle enkeltsaker fortrolig.

Fellesskap | Kvalitet | Engasjement | **Partnerrelasjoner**

NY SØKNAD: AVGJORT INNEN EN UKE

Timer	Bekreft mottak · kalenderlenke til intervju · gjerne telefon
24 t	Informer teamet: navn, bedrift, ekspertområde, frist for innsigelser
Helst innen 24 t	Avtal intervjuet innen 48 t. Fordel oppgavene.
5 d	Intervju (to, intervjuskjemaet) · ring referanser til du har to
7 d	Hele komitéen stemmer, simpelt flertall
14 d	Betalt, ellers faller godkjenningen bort

EKSPERTOMRÅDET

- Kun det godkjente området kan representeres
- Hovedvirksomheten: minst 25 % av omsetningen
- Ingen sekkeposter eller totalleverandører
- Passer i kontaktsirkelen? Hvem inviterte søkeren?
- 3 av 10 får nei · et bedre team sier oftere nei

FRAVÆR OG M

- 3 fravær + 3 erstattere per 6 mnd. · 4. fravær: kan avsluttes
- Melding etter hvert fravær · ring etter 2. og 3.
- M: søknad på e-post, over 1 uke, inntil 8 uker
- Åpne ekspertområde: alltid godkjent av konsulenten

HALVÅR OG FORNYELSE, ALLE, HVERT ÅR

- Måned 6–7: kravene · status · 3-månedersplan
- Måned 9: er 3-månedersplanen innfridd? A tilby · B samtale · C avslutt
- Eks. krav: gul eller grønn i nøkkelrapporten
- Avtal støtte, eller snakk om å avslutte partnerskapet. Se reglene for kreditt.
- Meld fornyelsen til BNI senest 4 uker før

KONFLIKT

- Dialog → 1-til-1 → coaching/megling → formell sak
- Kun skriftlige klager · straks til teamkoordinator → konsulent
- To intervjuer begge parter hver for seg · dokumenter
- Coaching · prøvetid 1–3 mnd. · åpne ekspertområde
- Accountability Letter · signer som teamkomitéen

RYTMEN

- Pkt 13 hver uke: søknader · en BNI-policy · en intern regel
- Kvarteret: slutten av referanseuka, 10–15 min
- Teamsuksessmøtet pkt 12–20: fornyelser 4 og 3 mnd. ut, oppfølging, ekspertområder, klager
- Vær grønn selv

> *«Det er mye enklere å få det hyggelig etter at man har skapt suksess for alle, enn å skape suksess for alle når man har det hyggelig.» Kenneth Tinglum*